



LA MARQUE ORIGINALE D'UNE RÉGION UNIQUE PAR SES TALENTS

# SOMMAIRE

## 1

### LA MARQUE FABRIQUÉ EN OCCITANIE

Vision	3
Mission	5
Ambition	7
Proposition unique de valeur	9

## 2

### L'UNIVERS DE LA MARQUE

Logotype	12
Territoire visuel par filières	13
Univers typographique	20

## 3

### LES UTILISATIONS DE LA MARQUE

Outils promotionnels	21
Utilisations en édition	22
Utilisation en social media	23





# LA VISION

DE FABRIQUÉ EN OCCITANIE

→ DE L'ATELIER À L'ACHAT,  
CHANGER LE MONDE  
EST UNE RESPONSABILITÉ  
QUI SE PARTAGE.

## → VISION

DE L'ATELIER À L'ACHAT,  
CHANGER LE MONDE EST UNE RESPONSABILITÉ QUI SE PARTAGE.

La mondialisation a globalisé les échanges. Pas la production.  
Toute activité de fabrication physique est par définition localisée.  
Tout bien matériel vient de quelque part.

Ce qui fait la différence en termes d'impacts économiques, sociaux et écologiques, c'est où ce bien va aller pour être consommé.  
De 0 à 40 000 km, il est bien démontré désormais que plus la distance s'allonge et plus il y a de perdants, partout et pour longtemps. Tandis que **la proximité ne fait bien souvent que des gagnants, ici et maintenant.**

Aujourd'hui en Occitanie, **des centaines de fabricants peuvent faire ce choix parce que des centaines de distributeurs et des milliers de consommateurs le font aussi.**  
Fabriquer ici, pour vendre ici, pour acheter ici, c'est une **responsabilité partagée.**

Non pas seulement pour des raisons économiques.  
Mais pour créer du commun, dans la rencontre et l'échange humain.







# LA MISSION

DE FABRIQUÉ EN OCCITANIE

→ CRÉER DU LIEN  
AU-DELÀ DE L'ÉCHANGE



## → MISSION

CRÉER DU LIEN AU-DELÀ DE L'ÉCHANGE

Plus qu'une estampille, plus qu'une garantie de production qualitative locale, FABRIQUÉ EN OCCITANIE est **le signe de raliement, de confiance réciproque** et de fierté partagée d'une communauté régionale.

Inventeurs, entrepreneurs, startupers, industriels, artisans, commerçants, distributeurs, consommateurs, acteurs économiques et politiques...

**Chaque produit FABRIQUÉ EN OCCITANIE les relie.**

Il fait se rejoindre leurs convictions économiques, sociales et écologiques.





# L'AMBITION

DE FABRIQUÉ EN OCCITANIE

→ ENGAGER LA RESPONSABILITÉ  
DE TOUTE UNE RÉGION



# → L'AMBITION

ENGAGER LA RESPONSABILITÉ DE TOUTE UNE RÉGION

L'avenir n'est pas tant dans la décroissance ou le protectionnisme, pas plus que dans la mise en concurrence perpétuelle des continents, des pays et des territoires entre eux.

FABRIQUÉ EN OCCITANIE aspire au contraire à **un modèle de bon sens et de responsabilité** : des produits fabriqués, vendus et achetés ici, pour créer ici des emplois, des richesses et des ressources, et servir partout la transition écologique et la lutte contre le changement climatique.

Cela passe par la mobilisation et l'implication de la communauté des fabricants, des distributeurs et des consommateurs.

FABRIQUÉ EN OCCITANIE, c'est s'engager pour l'Occitanie.

**C'est un des plus sûrs moyens de décider de notre destin dans le monde de demain.**





# LA PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

DE FABRIQUÉ EN OCCITANIE

→ LA MARQUE ORIGINALE  
D'UNE RÉGION UNIQUE  
PAS SES TALENTS



# → PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

LA MARQUE ORIGINALE D'UNE RÉGION UNIQUE PAS SES TALENTS

Santé, beauté, bien-être, artisanat d'art, maison, décoration,  
bricolage, nouvelles technologies,, industries...

FABRIQUÉ EN OCCITANIE est **le seul signe qui permet  
d'identifier l'ensemble de ces secteurs d'activités,  
leurs métiers et leurs entreprises sous une même  
garantie.**

C'est le seul signe qui permet au distributeur comme au  
consommateur d'être sûr de son choix quand il veut donner priorité  
à la proximité.

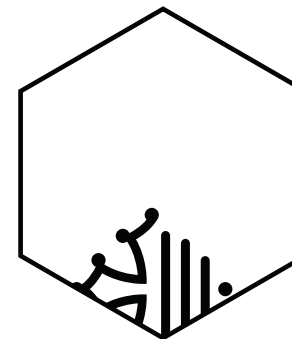
Et c'est un signe qui montre bien l'étendue des talents  
de **l'Occitanie, puissante terre de savoir-faire !**







**CARTE DE FRANCE**



**TRADUCTION GRAPHIQUE**

Les pointillés viennent signifier les savoir-faire traditionnels et innovants; ils traduisent le travail d'orfèvre des Hommes et des Femmes d'Occitanie qui oeuvrent avec minutie.



## LE LOGOTYPE



CMJN  
0/100/100/15

HEXADÉCIMAL  
#ab080e

PANTONE®  
200



CMJN  
0/0/0/100

HEXADÉCIMAL  
#000000

PANTONE®  
Process black



minimum 15mm



## LE LOGOTYPE





## LES FILIÈRES

### SANTÉ BEAUTÉ BIEN-ÊTRE

- Produits cosmétiques
- Produits d'hygiène : soins du corps et des cheveux
- Accessoires/objets en lien avec beauté/soin
- Aromathérapie : huiles essentielles, produits aux vertues thérapeutiques
- Santé/dermo-cosmétique (Ex: Pierre Fabre)
- Objets déco/bien-être d'intérieur : parfums d'intérieur, objets de décoration d'intérieur
- Parfums
- Compléments alimentaires



## LES FILIÈRES

### ARTISANAT D'ART

#### FILIERE CUIR :

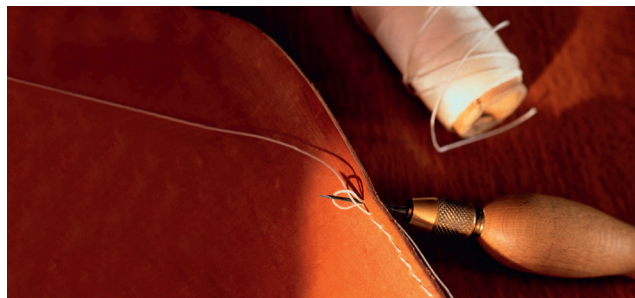
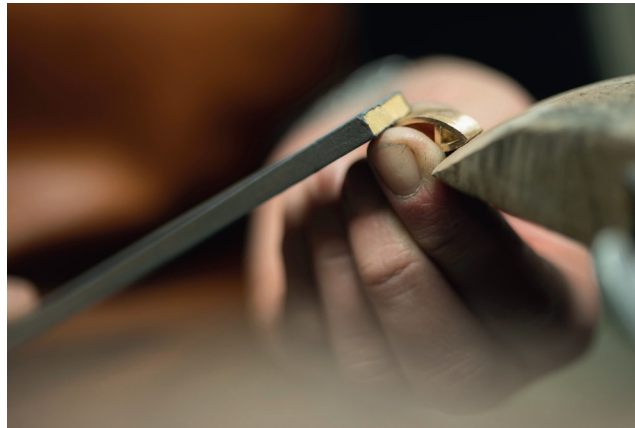
- Chaussures
- Maroquineries
- Autres accessoires/objets cuirs (selles d'équitation, etc)

#### TEXTILE :

- Vêtements
- Linge de maison
- Tissu/tentures
- Autres accessoires en textiles (sacs, tabliers..)

#### BIJOUX :

- Bijoux/joillerie
- Montres (LIP)
- Lunetiers





## LES FILIÈRES

### MAISON DÉCO BRICOLAGE

#### DECORATION :

- Objets décoratifs, tout matériaux confondus
- Verrerie
- Céramique
- Menuiserie
- Mobilier (dont instrument de musique Pino/orgue)
- Linge de maison
- Jouets
- Pépinière, Culture de plantes, arbre, Jardinierie/fleurs

#### BRICOLAGE :

- Petit outillage : ustensiles (ustensile cuisine, couteaux...)
- Peinture
- Matériaux consommables (colle...)
- Confections plus importante (remorques)
- Industrie du papier
- Métal
- Moyen de locomotion : vélo

#### BATIMENT/ELEMENTS D'ARCHITECTURE :

- Cheminée, escaliers, fontaines, barbecue
- Menuiserie (portes, fenêtre)
- Briques
- Modèle d'habitat alternatifs

#### SERVICES :

- Service de rénovation de bâtiments





## LES FILIÈRES

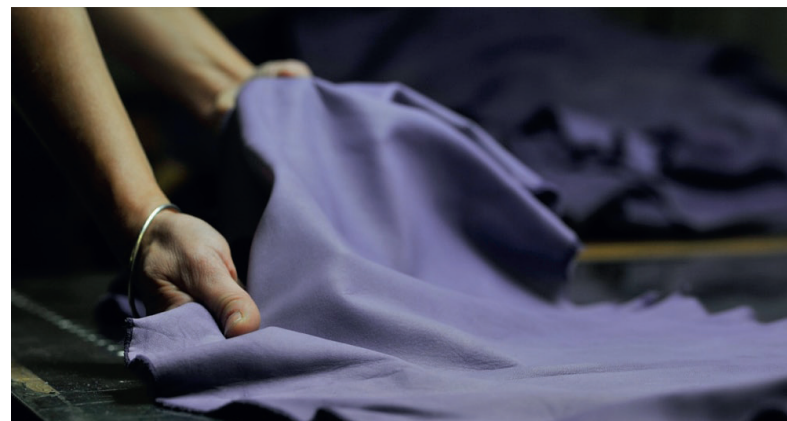
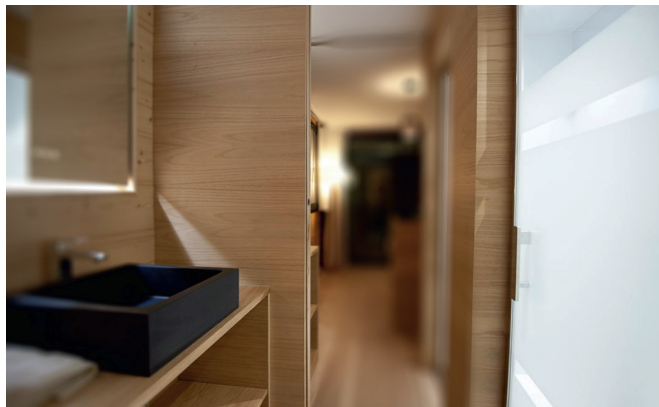
### NOUVELLES TECHNOLOGIES/ TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

ENTREPRISE ALLANT DANS LE SENS  
DE LA TRANSITION ECOLOGIQUE :

- Produit innovants respectueux de l'environnement (Ex : trottinette électriques)
- Agriculture bio/naturelle/ respectueuse de l'environnement (ex: sapins bio, fertilisants naturels)
- Bâtiment/habitats alternatifs (cabanes, maison en bois, containers maritimes)

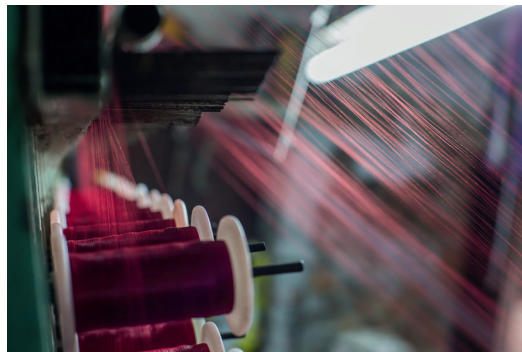
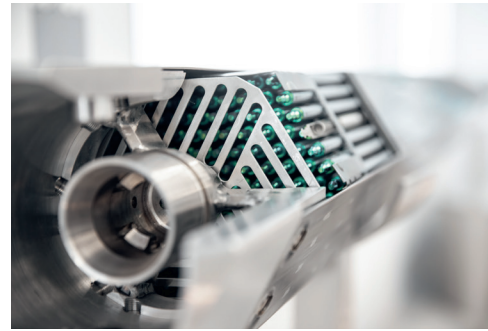
ENTREPRISES INNOVANTES :

- « Véhicules » électriques
- Objets connectés



## INDUSTRIE

INDUSTRIE DU PAPIER  
TEXTILE  
AERONAUTIQUE  
METTALURGIE  
NUCLEAIRE  
CHIMIE  
ACIER  
PIERRE  
AMÉNAGEMENT URBAIN  
MECANIQUE  
MENUISERIE  
EQUIPEMENTS AQUATIQUE  
SKIS EN BOIS





## LES FILIÈRES

### SERVICES

CULTURE/INNOVATION  
NUMERIQUE  
INGENIERIE  
AGRONOMIE/ECOLOGIE





MONTSERRAT semi-bold

**DIN** condensed black

MONTSERRAT

ABCDEF  
GHIJKLM  
NOPQRS  
TUVWXYZ

abcdef  
ghijklm  
nopqrs  
tuvwxyz

Thin / Extra-light / Light / Regular  
Medium / Semi-Bold / Bold  
Extra-Bold / Black

DIN pro

ABCDEF  
GHIJKLM  
NOPQRS  
TUVWXYZ

abcdef  
ghijklm  
nopqrs  
tuvwxyz

Light / Regular  
Medium / Bold / Black

DIN Pro Condensed

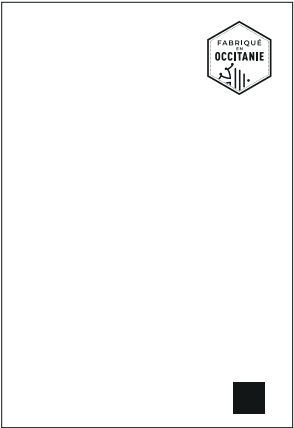
ABCDEF  
GHIJKLM  
NOPQRS  
TUVWXYZ

abcdef  
ghijklm  
nopqrs  
tuvwxyz

Light / Regular  
Medium / Bold / Black









UTILISATIONS

