



LA MARQUE ORIGINALE D'UNE RÉGION UNIQUE PAR SES TALENTS

SOMMAIRE

1

LA MARQUE FABRIQUÉ EN OCCITANIE

Vision _____	3
Mission _____	5
Ambition _____	7
Proposition unique de valeur _____	9

2

L'UNIVERS DE LA MARQUE

Logotype _____	12
Territoire visuel par filières _____	13
Univers typographique _____	20

3

LES UTILISATIONS DE LA MARQUE

Outils promotionnels _____	21
Utilisations en édition _____	22
Utilisation en social media _____	23



LA VISION

DE FABRIQUÉ EN OCCITANIE

→ DE L'ATELIER À L'ACHAT,
CHANGER LE MONDE
EST UNE RESPONSABILITÉ
QUI SE PARTAGE.

→ VISION

DE L'ATELIER À L'ACHAT,
CHANGER LE MONDE EST UNE RESPONSABILITÉ QUI SE PARTAGE.

La mondialisation a globalisé les échanges. Pas la production.
Toute activité de fabrication physique est par définition localisée.
Tout bien matériel vient de quelque part.

Ce qui fait la différence en termes d'impacts économiques, sociaux et écologiques, c'est où ce bien va aller pour être consommé.
De 0 à 40 000 km, il est bien démontré désormais que plus la distance s'allonge et plus il y a de perdants, partout et pour longtemps. Tandis que **la proximité ne fait bien souvent que des gagnants, ici et maintenant.**

Aujourd'hui en Occitanie, **des centaines de fabricants peuvent faire ce choix parce que des centaines de distributeurs et des milliers de consommateurs le font aussi.**
Fabriquer ici, pour vendre ici, pour acheter ici, c'est une **responsabilité partagée.**

Non pas seulement pour des raisons économiques.
Mais pour créer du commun, dans la rencontre et l'échange humain.





LA MISSION

DE FABRIQUÉ EN OCCITANIE

→ CRÉER DU LIEN
AU-DELÀ DE L'ÉCHANGE



→ **MISSION**

CRÉER DU LIEN AU-DELÀ DE L'ÉCHANGE

Plus qu'une estampille, plus qu'une garantie de production qualitative locale, FABRIQUÉ EN OCCITANIE est **le signe de raliement, de confiance réciproque** et de fierté partagée d'une communauté régionale.

Inventeurs, entrepreneurs, startupers, industriels, artisans, commerçants, distributeurs, consommateurs, acteurs économiques et politiques...

Chaque produit FABRIQUÉ EN OCCITANIE les relie.

Il fait se rejoindre leurs convictions économiques, sociales et écologiques.





L'AMBITION

DE FABRIQUÉ EN OCCITANIE

→ ENGAGER LA RESPONSABILITÉ
DE TOUTE UNE RÉGION

→ L'AMBITION

ENGAGER LA RESPONSABILITÉ DE TOUTE UNE RÉGION

L'avenir n'est pas tant dans la décroissance ou le protectionnisme, pas plus que dans la mise en concurrence perpétuelle des continents, des pays et des territoires entre eux.

FABRIQUÉ EN OCCITANIE aspire au contraire à **un modèle de bon sens et de responsabilité** : des produits fabriqués, vendus et achetés ici, pour créer ici des emplois, des richesses et des ressources, et servir partout la transition écologique et la lutte contre le changement climatique.

Cela passe par la mobilisation et l'implication de la communauté des fabricants, des distributeurs et des consommateurs.

FABRIQUÉ EN OCCITANIE, c'est s'engager pour l'Occitanie.

C'est un des plus sûrs moyens de décider de notre destin dans le monde de demain.





LA PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

DE FABRIQUÉ EN OCCITANIE

→ LA MARQUE ORIGINALE
D'UNE RÉGION UNIQUE
PAS SES TALENTS



→ PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

LA MARQUE ORIGINALE D'UNE RÉGION UNIQUE PAS SES TALENTS

Santé, beauté, bien-être, artisanat d'art, maison, décoration,
bricolage, nouvelles technologies,, industries...

FABRIQUÉ EN OCCITANIE est **le seul signe qui permet
d'identifier l'ensemble de ces secteurs d'activités,
leurs métiers et leurs entreprises sous une même
garantie.**

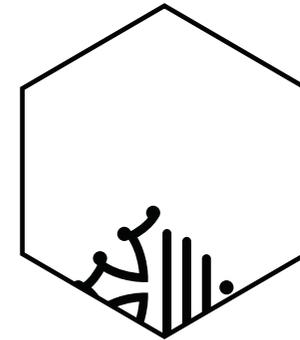
C'est le seul signe qui permet au distributeur comme au
consommateur d'être sûr de son choix quand il veut donner priorité
à la proximité.

Et c'est un signe qui montre bien l'étendue des talents
de **l'Occitanie, puissante terre de savoir-faire !**





CARTE DE FRANCE



TRADUCTION GRAPHIQUE

Les pointillés viennent signifier les savoir-faire traditionnels et innovants; ils traduisent le travail d'orfèvre des Hommes et des Femmes d'Occitanie qui oeuvrent avec minutie.



LE LOGOTYPE

● CMJN
0/100/100/15

HEXADÉCIMAL
#ab080e

PANTONE®
200

● CMJN
0/0/0/100

HEXADÉCIMAL
#000000

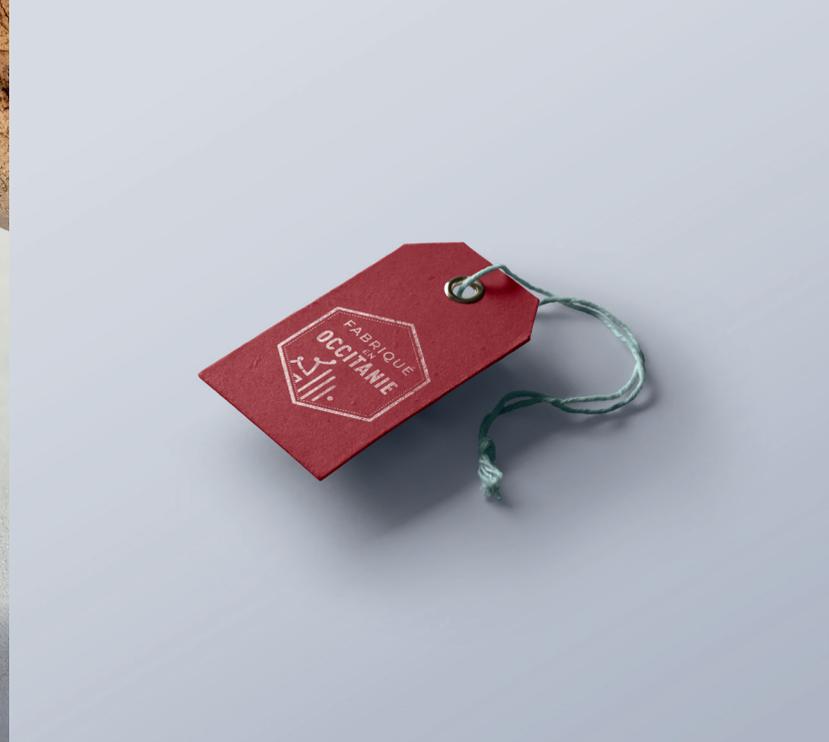
PANTONE®
Process black



minimum 15mm



LE LOGOTYPE



LES FILIÈRES

SANTÉ BEAUTÉ BIEN-ÊTRE

- Produits cosmétiques
- Produits d'hygiène : soins du corps et des cheveux
- Accessoires/objets en lien avec beauté/soin
- Aromathérapie : huiles essentielles, produits aux vertues thérapeutiques
- Santé/dermo-cosmétique (Ex: Pierre Fabre)
- Objets déco/bien-être d'intérieur : parfums d'intérieur, objets de décoration d'intérieur
- Parfums
- Compléments alimentaires



LES FILIÈRES

ARTISANAT D'ART

FILIERE CUIR :

- Chaussures
- Maroquineries
- Autres accessoires/objets cuirs (selles d'équitation, etc)

TEXTILE :

- Vêtements
- Linge de maison
- Tisu/tentures
- Autres accessoires en textiles (sacs, tabliers..)

BIJOUX :

- Bijoux/joierie
- Montres (LIP)
- Lunetiers



LES FILIÈRES

MAISON DÉCO BRICOLAGE

DECORATION :

- Objets décoratifs, tout matériaux confondus
- Verrerie
- Céramique
- Menuiserie
- Mobilier (dont instrument de musique Pino/orgue)
- Linge de maison
- Jouets
- Pépinière, Culture de plantes, arbre, Jardinerie/fleurs

BRICOLAGE :

- Petit outillage : ustensiles (ustensile cuisine, couteaux...)
- Peinture
- Matériaux consommables (colle...)
- Confections plus importante (remorques)
- Industrie du papier
- Métal
- Moyen de locomotion : vélo

BATIMENT/ELEMENTS D'ARCHITECTURE :

- Cheminée, escaliers, fontaines, barbecue
- Menuiserie (portes, fenêtre)
- Briques
- Modèle d'habitat alternatifs

SERVICES :

- Service de rénovation de bâtiments



LES FILIÈRES

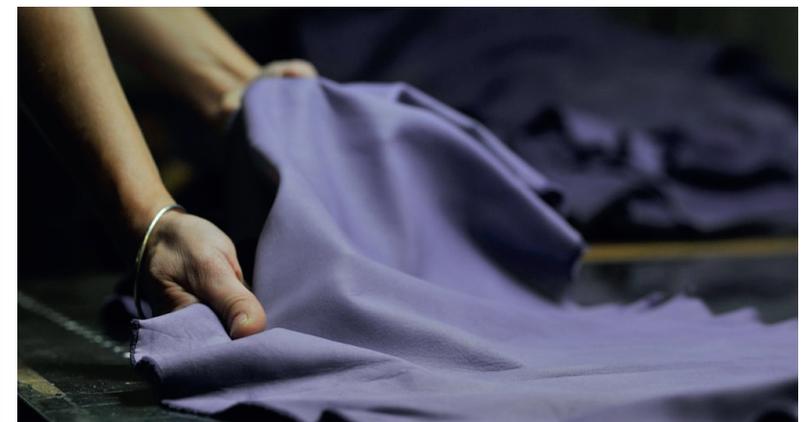
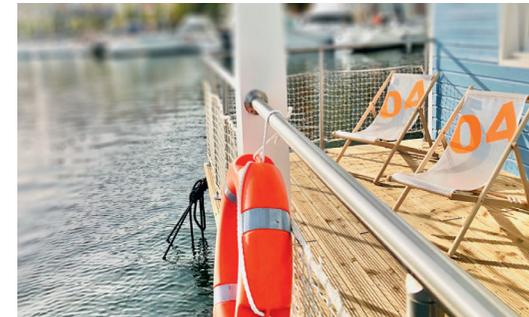
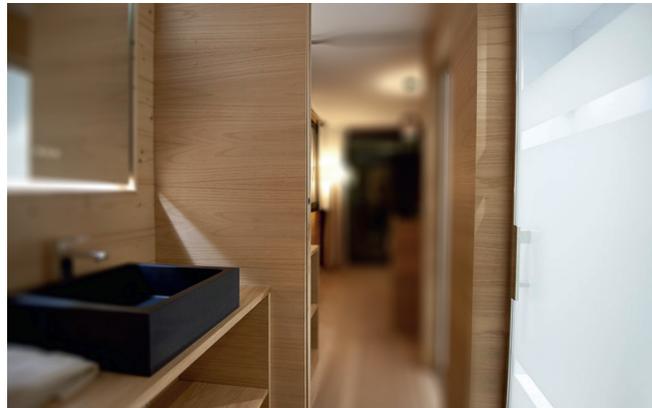
NOUVELLES TECHNOLOGIES/ TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

ENTREPRISE ALLANT DANS LE SENS
DE LA TRANSITION ECOLOGIQUE :

- Produit innovants respectueux de l'environnement (Ex : trottinette électriques)
- Agriculture bio/naturelle/ respectueuse de l'environnement (ex: sapins bio, fertilisants naturels)
- Bâtiment/habitats alternatifs (cabanes, maison en bois, containers maritimes)

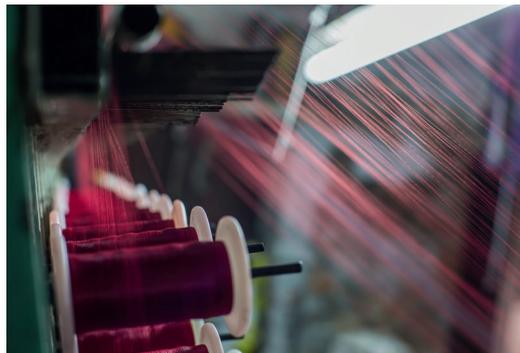
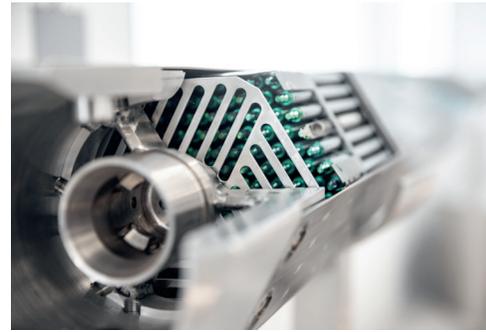
ENTREPRISES INNOVANTES :

- « Véhicules » électriques
- Objets connectés



INDUSTRIE

INDUSTRIE DU PAPIER
TEXTILE
AERONAUTIQUE
METTALURGIE
NUCLEAIRE
CHIMIE
ACIER
PIERRE
AMÉNAGEMENT URBAIN
MECANIQUE
MENUISERIE
EQUIPEMENTS AQUATIQUE
SKIS EN BOIS



LES FILIÈRES

SERVICES

CULTURE/INNOVATION
NUMERIQUE
INGENIERIE
AGRONOMIE/ECOLOGIE





MONTSERRAT semi-bold

DIN condensed black

MONTSERRAT

ABCDEF
GHIJKLM
NOPQRS
TUVWXYZ

abcdef
ghijklm
nopqrs
tuvwxyz

Thin / Extra-light / Light / Regular
Medium / Semi-Bold / Bold
Extra-Bold / Black

DIN pro

ABCDEF
GHIJKLM
NOPQRS
TUVWXYZ

abcdef
ghijklm
nopqrs
tuvwxyz

Light / Regular
Medium / Bold / Black

DIN Pro Condensed

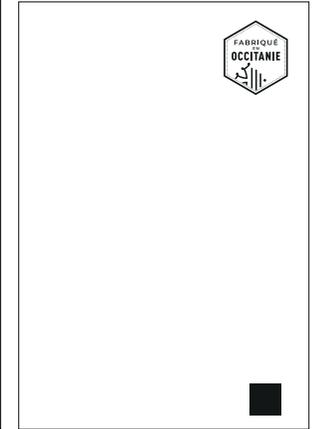
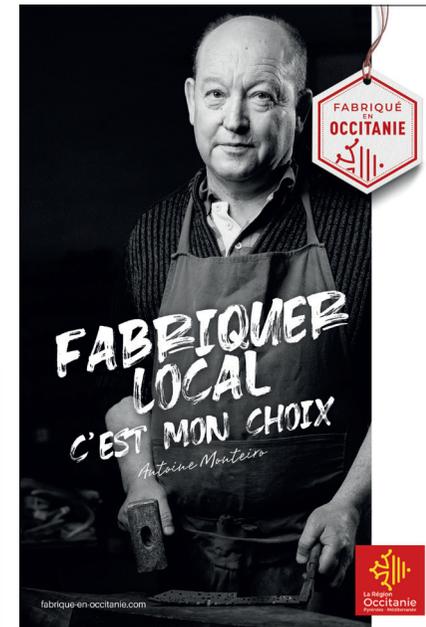
ABCDEF
GHIJKLM
NOPQRS
TUVWXYZ

abcdef
ghijklm
nopqrs
tuvwxyz

Light / Regular
Medium / Bold / Black



UTILISATIONS



UTILISATIONS

